

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

(obowiązuje od dnia 17.02.2026 r.)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego dostępnego pod adresem: www.ewelinaolczak.pl
 2. Sprzedawcą Sklepu jest:
 - o **Ewelina Olczak**
 - o Adres: ul. Ogórkowa 42L/1, 04-998 Warszawa
 - o NIP: 728-167-31-18
 - o E-mail: kontakt@ewelinaolczak.pl
 3. Sklep świadczy sprzedaż:
 - o kursów online,
 - o masterclassów,
 - o warsztatów na żywo (stacjonarnych i online),
 - o mastermindów,
 - o mentoringu 1:1,
 - o subskrypcji i dostępu do treści cyfrowych,
 - o innych usług opisanych w Sklepie.
 4. Regulamin dostępny jest **bez przerwy online**, umożliwia pobranie i wydruk.
 5. Umowy zawierane są w języku polskim, zgodnie z prawem polskim.
-

§2. Definicje

- **Klient** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu.
 - **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z działalnością gospodarczą.
 - **Produkt cyfrowy** – treść dostarczana elektronicznie (kurs, e-book, nagrania, materiały PDF/MP3).
 - **Usługa online / na żywo** – mentoring 1:1, mastermind, konsultacje, kursy, masterclassy, warsztaty stacjonarne lub online.
 - **Subskrypcja** – okresowy dostęp do treści cyfrowych lub programów online.
 - **Umowa** – umowa sprzedaży lub świadczenia usług zawarta online.
-

§3. Warunki techniczne

Do korzystania ze Sklepu wymagane są:

1. Urządzenie z dostępem do Internetu (w przypadku usług online),
2. Aktywne konto e-mail,
3. Przeglądarka internetowa (Chrome, Firefox, Edge, Safari),
4. Prawidłowo działająca klawiatura lub inne urządzenie umożliwiające wypełnianie formularzy.

Sprzedawca **nie odpowiada** za problemy techniczne po stronie Klienta ani za brak dostępności usług spowodowany siłą wyższą (awarie, przerwy w sieci, ataki hakerskie).

§4. Składanie zamówień

1. Zamówienia składane są poprzez formularz Sklepu.
 2. Warunkiem zawarcia umowy jest:
 - o akceptacja Regulaminu,
 - o dokonanie płatności.
 3. Umowa zawarta jest z chwilą potwierdzenia płatności przez operatora.
 4. Zamówienia dostępne są 24/7.
 5. Szczegółowe terminy masterclassów, warsztatów na żywo i mentoringu ustalane są indywidualnie i zawarte w potwierdzeniu zamówienia.
-

§5. Ceny i płatności

1. Ceny są brutto (z VAT) i wyrażone w PLN, chyba że wskazano inną walutę przy danym wydarzeniu.
 2. Metody płatności:
 - o szybkie przelewy online,
 - o BLIK,
 - o karta płatnicza,
 - o PayPal, PayU,
 - o przelew tradycyjny,
 - o płatność ratalna (PayU).
 3. Dostęp do Produktu cyfrowego lub usługi online następuje **po zaksięgowaniu płatności**.
 4. Sprzedawca nie przechowuje danych kart płatniczych; wszystkie transakcje obsługiwane są przez operatorów zewnętrznych.
 5. Brak płatności w terminie skutkuje **anulowaniem zamówienia**.
-

§6. Dostarczanie produktów cyfrowych i usług online / na żywo

1. Produkty cyfrowe dostarczane są elektronicznie.
2. Usługi online i warsztaty/masterclassy realizowane są w ustalonych terminach.

3. Nieobecność Klienta bez wcześniejszego powiadomienia (min. 24h) skutkuje uznaniem usługi za wykonaną.
 4. Sprzedawca może aktualizować treści i czasowo zawiesić dostęp w celach technicznych.
 5. Materiały dostępne są wyłącznie dla Klienta, **zakaz udostępniania osobom trzecim.**
 6. Sprzedawca może usunąć uczestnika masterclassu, warsztatów lub mastermindu w przypadku naruszenia regulaminu bez prawa do zwrotu opłaty.
-

§7. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma 14 dni na odstąpienie od umowy.
 2. Prawo odstąpienia **nie przysługuje** w przypadku:
 - o produktów cyfrowych, które Klient rozpoczął korzystać za jego zgodą,
 - o usług w pełni wykonanych,
 - o subskrypcji po rozpoczęciu świadczenia,
 - o masterclassów i warsztatów po rozpoczęciu wydarzenia.
 3. Klient wyraża zgodę na rozpoczęcie świadczenia przed upływem 14 dni i **traci prawo do zwrotu.**
-

§8. Reklamacje

1. Reklamacje należy zgłaszać mailowo na adres: kontakt@ewelinaolczak.pl.
 2. Reklamacje rozpatrywane są w ciągu 14 dni.
 3. Sprzedawca **nie odpowiada** za brak efektów, niewłaściwe wykorzystanie materiałów lub decyzje Klienta.
 4. Odpowiedzialność ograniczona jest do wartości zamówienia.
-

§9. Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały są własnością Sprzedawcy.
 2. Zabronione: kopiowanie, odsprzedaż, udostępnianie publiczne.
 3. Naruszenie skutkuje odpowiedzialnością **cywilną i karną.**
 4. Klient nie ma prawa nagrywania kursów, mentoringu, masterclassów ani warsztatów.
-

§10. Dane osobowe (RODO)

1. Administratorem danych jest Sprzedawca.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji zamówień i marketingu (newsletter).
3. Klient ma prawo do: dostępu, poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
4. Szczegóły w Polityce Prywatności Sklepu.

§11. Subskrypcje i dostęp okresowy

1. Subskrypcje mają określony czas trwania (np. 1 miesiąc, 6 miesięcy).
2. Automatyczne odnawianie subskrypcji wymaga zgody Klienta.
3. W przypadku nieopłacenia kolejnej raty/subskrypcji, dostęp zostaje **zawieszony**.

§12. Odpowiedzialność

1. Produkty i usługi mają charakter edukacyjny, coachingowy i mentoringowy.
2. Sprzedawca nie gwarantuje wyników ani efektów biznesowych, osobistych lub finansowych.
3. Klient korzysta z usług na własną odpowiedzialność.

§13. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Sprzedawca może zmieniać Regulamin – zmiany wchodzi w życie po 7 dniach od publikacji.
3. Aktualna wersja jest dostępna w Sklepie.
4. Spory rozstrzygane są przez sądy polskie lub polubownie.
5. Umowy zawierane są w języku polskim.

Klauzula bezpieczeństwa przy usługach mentoringowych i warsztatach

Klient przyjmuje do wiadomości, że:

- rezultaty zależą wyłącznie od jego zaangażowania,
 - Sprzedawca nie odpowiada za decyzje biznesowe, osobiste lub finansowe Klienta,
 - materiały nie stanowią gwarancji sukcesu.
-